

Pressekontakt **RegioPlan Consulting GmbH**
Vanja Ban B.A.
Theobaldgasse 8, A-1060 Wien
T: +43 1 586 04 53-18
v.ban@regioplan.eu, www.regioplan.eu

Datum 30.10.2019

Presseaussendung

RegioPlan berichtet: Citytagung 2019 Stadt | Handel | Konsument

Am 29. Oktober 2019 lud **RegioPlan Consulting** erstmalig zur **Citytagung** ein. Bei der **Fachveranstaltung** ging es um **Erfolgsfaktoren für Innenstädte in bewegten Zeiten**. Was braucht der Handel, was der Konsument und was ist eigentlich machbar? **Rund 180 TeilnehmerInnen** aus dem öffentlichen Sektor sowie Raumplanung, Handel und Investment Bereich tauschten sich in der Albert Hall im achten Wiener Gemeindebezirk über die Zukunft der Innenstädte aus. ExpertInnen aus den Bereichen Raumplanung, Investment, Politik, Marketing und Digitalisierung wurden auf das Podium gebeten. Sieben Vorträge und zwei Diskussionsrunden sorgten für grundlegende Informationen und Inputs über die **wichtigsten Herausforderungen & Lösungsansätze für österreichische Städte**.

- **Von unerfüllbaren Wünschen zu realistischen Strategien**

Der erste Vortrag wurde von **Wolfgang Richter, Inhaber und Geschäftsführer von RegioPlan Consulting** gehalten. Dem Motto der Fachveranstaltung folgend widmete sich der Vortrag der Synergie von Handel und Stadt. Wenn wir über Handel diskutieren ist eines immer unentbehrlich – der Onlinehandel. Denn das Internet verändert auch unsere Städte. Innerstädtische Handelszonen mit bis zu 25 % und mehr Leerständen sind keine Seltenheit mehr. Werden wir diese los? – Leider nein! **„Für den Wandel, der stattfindet, haben wir zu viel Fläche, die innerstädtischen Einkaufszonen sind keine Ausnahme.“** – so Richter. Mit der steigenden Bedeutung des Onlinehandels werden mehr Flächen überflüssig. Der Handel kann diese Flächen nicht mehr ertragreich bewirtschaften und wird Flächen aufgeben müssen, welches u.a. auch Leerstände in den innerstädtischen Handelszonen nach sich zieht. Der erste Schritt zur Lö-

sungsfindung sei es, diese Tatsache zu akzeptieren, meint Richter. Unerfahrene Jungunternehmen in den leerstehenden Flächen anzusiedeln sei auch keine Lösung. „Was es braucht, ist Wille und Macht und Wissen, etwas zu verändern.“ Die Stadt muss ihre Stärken wieder entdecken. Man soll etwas Neues erleben können – Funktionsdurchmischung sei das Ziel. Geschäftslokale, im Sinne der kurzen Wege, räumlich in Geschäftsstraßen konzentrieren, diversifizierte Freizeit- und Gastronomieangebote anbieten – das seien u.a. realistische Strategien um die Innenstädte wieder zu beleben. Wenn wir einen „entorteten“ Handel haben, dann brauchen die Besucher einen anderen Grund um zu kommen. Somit war die Key-Message: Die Citybesucher sollen wie Gäste behandelt werden, und Gäste haben Bedürfnisse, auf die man eingehen sollte.

▪ **Handel ist nicht die einzige Nutzung**

Ein wesentlicher Bestandteil der Veranstaltung waren Lösungsansätze. Hierzu setzten sich ExpertInnen aus der Handelsbranche mit RaumplanerInnen und PolitikerInnen zusammen und diskutierten u.a. über Herausforderungen und Chancen für die Entwicklung der innerstädtischen Handelszonen. Attraktive Retail Zonen wurden als zentrales, aber nicht als einziges, Asset gesehen. Den abschließenden Vortrag hielt **Romina Jenei, Head of Consulting bei RegioPlan**. Der Vortrag, welcher zugleich als Zusammenfassung des Tages diente widmete sich der Frage: Was tun, um die innerstädtischen Handelszonen zu beleben?

Eine grafische Zusammenfassung der Ergebnisse finden Sie hier:



Alle Rechte vorbehalten: Alexandra Brenner/Agentur Blaugezeichnet

Weitere spannende Vorträge und Insights lieferten renommierte Speaker. Das vollständige Programm finden Sie unter www.citytagung.eu/programm

Pressefotos zum Event finden Sie unter: www.citytagung.eu

Sponsoren



Partner



Medienpartner



RegioPlan Consulting berät Sie bei Standort- und Investitionsentscheidungen.

Wir stehen seit über 30 Jahren für fundiertes Consulting sowie innovatives Know-How und zählen europaweit zu den führenden Beratungsunternehmen mit Fokus auf Immobilien, Handel und Investment.

Unsere abgesicherten Daten und Strategien bieten unseren Kunden eine optimale Grundlage für nachhaltigen Erfolg.

www.regioplan.eu

RegioPlan Consulting – Developing Sustainable Success