

Pressekontakt**RegioPlan Consulting GmbH**

Sara Zezelic M.A.

Theobaldgasse 8, A-1060 Wien

T: +43 1 586 04 53-15

s.zezelic@regioplan.eu, www.regioplan.eu

Einladung zur**Größten und wichtigsten Fachkonferenz in Österreich zum Thema
Shopping Center, Handel und Konsumenten****19. Europäisches Shopping Center Symposium****Titel: „Innovation“****Donnerstag, 27. April 2017, Palais Ferstel, Wien****Thema**

Die Architektur, die Lage und der Mietermix stellen keine Erfolgsgarantien für Shopping Center mehr dar. Ein weiterer Faktor rückt immer mehr ins Licht: einmalige Shopping Erlebnisse, zahlreiche Zusatzangebote und die Bündelung von Kundennutzen werden wichtiger. Hierbei kann der Handel viel von der Freizeitindustrie lernen, insbesondere dann wenn es um das Schaffen von Destinationen geht. Die ursprüngliche Formel des Handels, „mehr Umsatz pro Quadratmeter“ konkurriert immer mehr mit dem Motto „mehr Erlebnis pro Quadratmeter“. Immerhin ist Shopping Freizeit, und wer im Rennen nach der Freizeit der Konsumenten den ersten Platz gewinnen will muss mit Innovationen punkten.

Am Podium

Unter dem Titel „**Innovation**“ findet am 27.4.2017 das **19. Europäische Shopping Center Symposium** in Wien statt. An diesem Tag treffen sich die internationalen Größen der Handelsbranche am Podium im Palais Ferstel. Namhafte, internationale Unternehmen werden über den Status-Quo und die Aussichten der Shopping Center und der Handelsbranche diskutieren. Unter anderem spricht Lukas Schwarz von **CBRE** über die Trends und Investments im europäischen Shopping Center Markt sowie über die Wertsteigerung von Retail-Immobilien im digitalen Zeitalter. Ian Hanlon von **Foodservice Consulting JLL** erläutert die Bedeutung der Gastronomie für Shopping Center und Experten aus Unternehmen wie **ECE**,

Invesco Real Estate, Immofinanz und Plus City gehen der Frage nach wie viel Shopping tatsächlich in den Centern steckt und wo die Chancen dieser Asset-Klasse liegen.

Moderation

Dieses internationale Event wird vom ehemaligen ORF Moderator und Medientoach Gerald Groß moderiert. Als Think-Tank und Networkingmöglichkeit für die österreichische Shopping-Center-Industrie ins Leben gerufen, ist das Symposium heute **DIE Plattform für Planer, Mieter und Betreiber von Centern in Europa. Rund 350 Teilnehmer** aus den Bereichen Entwicklung, Management und Finanzierung von Handelsimmobilien sowie Händler, Architekten und Marketingfachleute werden erwartet.

Teilnahme

Wir bitten um eine Ankündigung der Veranstaltung auch in Ihrem Medium. Für eventuelle Interviewtermine stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Das detaillierte Programm finden Sie unter:

www.shoppingcentersymposium.com

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist für alle Journalisten kostenlos. Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um Voranmeldung bei Sara Zezelic, s.zezelic@regioplan.eu

19. Europäisches Shopping Center Symposium

Termin: 27. April 2017, 08:30 – 17:00

Ort: Palais Ferstel, Strauchgasse 4, A-1010 Wien

Teilnahmegebühr: € 750,- (zzgl. MwSt.), inkl. Tagungsunterlagen, Kaffeepause, Mittagsbuffet

Anmeldung unter: www.shoppingcentersymposium.com

Sponsoren & Partner:



Medienpartner:



RegioPlan Consulting ist ein europaweit agierender Unternehmensberater mit Fokus auf einzelhandelsrelevante Themen. Wir verfügen über 30 Jahre praktischer und wissenschaftlicher Erfahrung durch tägliche Auseinandersetzung mit europaweitem Konsumentenverhalten, internationalen Händlern und Einzelhandelsimmobilien.

Wir verstehen Konsumentenverhalten ebenso wie die internationalen Marktentwicklungen und übersetzen deren Auswirkungen zukunftsfähig in die stationäre Fläche im Handel.

Unsere Expertise, als Handelsberater, liegt in der Entwicklung von Handelskonzepten sowie in der Positionierung und im Refurbishment von Handelsimmobilien.